





Usos y Aplicaciones Isologotipo

SOMA Electroproductos

Índice

Introducción	3
Isologotipo Versión principal	4
Color del Isologotipo	5
Tipografía del Isologotipo	6
Área de Reserva Versión principal	7
Ancho Mínimo del Isologotipo versión principal	8
Usos incorrectos	9
Aplicación del Isologotipo sobre color	17
Variaciones correctas	17
Variaciones incorrectas	19



Introducción

En este manual normativo de marca se encuentra toda la información necesaria sobre el correcto uso y la aplicación del isologotipo de la marca.

La importancia de la presente información se basa en que el isologotipo de la marca, así como los isologotipos de las series han sido desarrolladas para crear una imagen corporativa adecuada y por ningún motivo deberán ser reproducidos con texturas o adornos alterando, cambiando o distorsionado las formas y proporciones que se muestran a continuación.

En este manual se establecen las normativas del isologotipo de la marca. Ante cualquier duda sobre las especificaciones de este manual podrá solicitar datos y todos los archivos **originales y tipografías de la marca**, a nuestro departamento de publicidad o por mail a info@solnic-soma.com.ar o publicidad@solnic-soma.com.ar



Isologotipo

Versión principal en color del Isologotipo



Colores

El uso del color en forma adecuada asegura la correcta imagen visual de la marca. A continuación, las referencias en Pantone, en RGB y en CMYK.



Pantone

Pantone 100 % Process Cyan C

CMYK

C: 100% M: 0% Y: 0% K: 0%

RGB

R: 0% G: 166% B: 214%

Nota: En caso de necesidad de aplicación del Isologotipo en el pintado y cartelería en vía pública, ploteado fotográfico, etc. Debe utilizarse la referencia de color **tipo Pantone**.



Tipografía

La tipografía es uno de los elementos esenciales del estilo visual de la marca, por lo que resulta obligatorio su uso exclusivo en todas las manifestaciones gráficas, sin otros agregados ni alteraciones.

Tipografía del isologotipo

Para:



La tipografía utilizada en el isologotipo corresponde a un DIBUJO, especialmente diseñado para el logo de la marca, con lo cual no corresponde a ninguna familia tipográfica.

Para:



Referencia tipográfica correspondiente a la familia Sonic Cut Thru Hv Bt y se utiliza sin variantes.



Área de Reserva

Alrededor del isologotipo de la marca se DEBE respetar SIEMPRE un área de reserva, libre de textos o cualquier otro elemento que condicione su lectura.

Para ello se establece un área de igual tamaño al de la letra "S" del isologotipo que se utilice. Es decir, debe tener un tamaño igual a la del propio isologotipo.

En la versión principal del Isologotipo:





Ancho Mínimo

El Isologotipo puede reducirse hasta el ancho mínimo de 30mm, siempre de forma proporcional para evitar deformaciones y respetando siempre el área de reserva.

En la versión principal del Isologotipo:



30 mm

Esta es la versión aceptada del Isologotipo:



35 mm

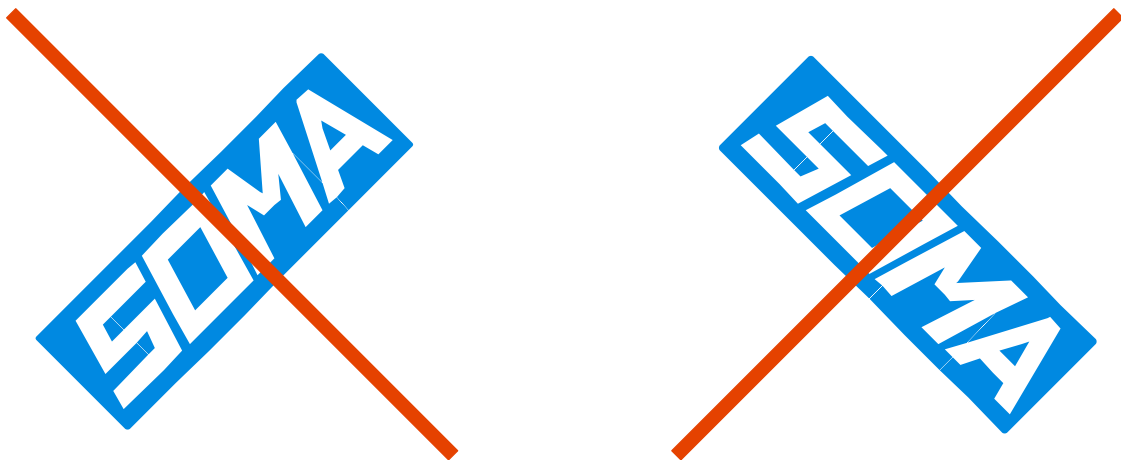
Usos incorrectos

Las siguientes aplicaciones no están permitidas, ya sea para la versión del isologotipo principal como para la versión aceptada.

El isologotipo de la marca nunca puede apartarse del color institucional y tampoco puede deformarse ni sufrir variaciones.

No se puede realizar ningún tipo de variación, aunque no estén especificadas en los siguientes ejemplos.

- No girar, no inclinar, no rotar el Isologotipo



Nota: No puede realizarse ningún cambio ni modificación, tanto en la versión principal como en la versión aceptada, aunque no esté especificado.

- No deformar ni desproporcionar el Isologotipo



Nota: No puede realizarse ninguna deformación ni modificación, tanto en la versión principal como en la versión aceptada, aunque no esté especificado.

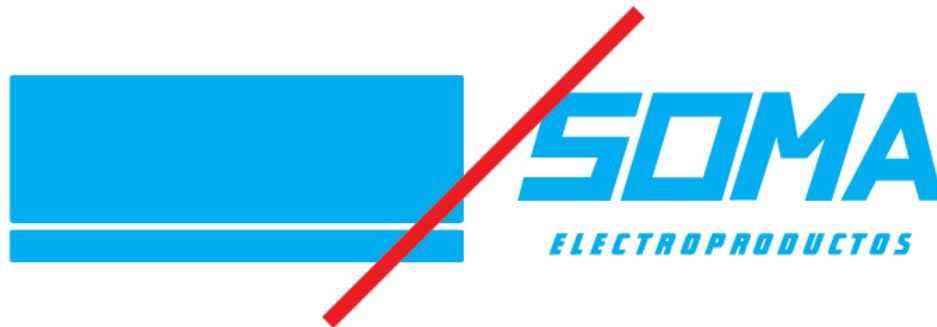
- No modificar el color del Isologotipo



Nota: No puede realizarse ningún cambio ni modificación de color, tanto en la versión principal como en la versión aceptada, aunque no esté especificado.



- No separar ni desagrupar el Isologotipo



Nota: No puede realizarse ningún cambio ni modificación del isologotipo, tanto en la versión principal como en la versión aceptada, aunque no esté especificado.

- No modificar la tipografía del Isologotipo



Nota: No puede realizarse ningún cambio ni modificación de la tipografía, tanto en la versión principal como en la versión aceptada, aunque no esté especificado.

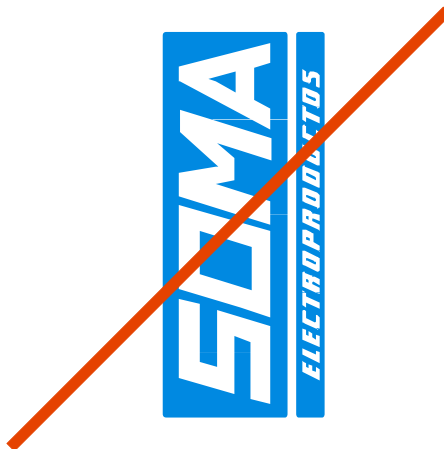


- No usar el Isologotipo con baja resolución o usar efectos



Nota: No puede realizarse ningún otro efecto, cambio ni modificación del isologotipo, tanto en la versión principal como en la versión aceptada, aunque no esté especificado.

- No usar el Isologotipo en forma vertical



Nota: No puede realizarse ningún cambio ni modificación del isologotipo en cuanto a su forma o su posición, tanto en la versión principal como en la versión aceptada, aunque no esté especificado.



- No invertir los colores del Isologotipo



Nota: No puede realizarse ningún cambio ni modificación del color, ni tampoco invertir los colores del isologotipo, tanto en la versión principal como en la versión aceptada, aunque no esté especificado.

Aplicaciones de color

Dada la importancia del color en la identificación y asociación de la marca, es sumamente necesario para evitar cualquier variación de este, en los distintos procesos de impresión.

Isologotipo sobre fondos de color

- Variaciones correctas

Estas son las posibles variaciones correctas de la marca sobre fondos de color. Es importante aclarar que SIEMPRE que sea necesario utilizar el isologotipo sobre fondos de color, es imprescindible que el mismo cuente un sfumado en color negro a su alrededor, tal como se detalla a continuación.

Ante cualquier duda, o para solicitar el archivo del isologotipo con el sfumado en color negro puede comunicarse con el depto. de publicidad.





Nota: El isologotipo de la marca solo puede ser aplicado sobre fondos de color que sean contrastantes del color Cyan del isologotipo. Todos los colores que impidan el correcto resalte o legibilidad de este no están permitidos para su aplicación.

- Variaciones Incorrectas

Estas son las variaciones sobre fondos de color incorrectas. Su restricción tiene que ver con que el color de fondo es similar al color del isologotipo, con lo cual distorsionan la correcta visión y destaque del isologotipo de la marca. Cualquier color que no permita la correcta visión y destaque del mismo, no está permitido para su aplicación







+54 9 11 3 144 8005



www.somaelectroproductos.com.ar



[/soma.solnic](https://www.facebook.com/soma.solnic)



[/SolnicSoma](https://www.youtube.com/SolnicSoma)



[/soma_electroproductos](https://www.instagram.com/soma_electroproductos)



[@SomaSolnica](https://twitter.com/SomaSolnica)



[somasolnica](https://www.linkedin.com/company/somasolnica)

Camino General Manuel Belgrano 4201, (B1825CYI),
Lanús, Buenos Aires, Argentina.